



Anna Morin

Ålder: 38
Gör: Interrimschef
Bor: Stockholm
Shortcut-id: 69651
Drömutdrag: Just nu är det förstås att gå in och förändra Ogilvy reklambyrå som verkligen har stora problem.

UTHYRES: ett stycke chef

Treårssyndromet. Engagerad i början, less efter ett tag. Anna Morin tog kommando över sin egen rastlöshet och började hyra ut sig som den tillfälliga chefen.

TEXT: Jörgen Lindqvist, jorgen.lindqvist@shortcut.nu
 FOTO: Foto: Martin Adolffson, jag@martinadolffson.com

Efter tre år var hon less. Spelade ingen roll hur roligt jobbet eller arbetsplatsen var. När förändringarna, expansionen eller sammanslagningarna var klara kände Anna Morin ofta att hennes drivkrafter försvann. Lösningen blev att hyra ut sina chefstjänster till företag som behövde förändras.

– Jag gillar förändring och jag vill veta att det inte är alltför långt till nästa utmaning. Sånt ger mig energi. Om det här funkade har jag hittat min arbetsplats, säger Anna Morin.

Karriären började i reklambyråbranschen. Anna Morin har varit vd för flera medelstora reklam- och kommunikationsbyråer. Sista uppdraget som anställd var en vice vd-tjänst på en reklamkoncern. Uppdraget slutade med att Anna Morin erbjöd sig att jobba som konsult för att kunna genomföra alla nödvändiga men besvärliga förändringar – och till slut avsluta sin egen anställning. Nu insåg hon att det kunde finnas en marknad för inhyrda chefer.

Anna Morin menar att den alltmer rörliga

arbetsmarknaden gör att allt fler bolag är i behov av chefer som kommer in i avgörande moment i företagets liv. När hon går in i ett företag för ett kort och tidsbegränsat uppdrag kan hon se verksamheten med nya ögon – och osentimentalt göra de förändringar som krävs för att företaget ska överleva eller lyckas växa.

– Jag behöver inte riktigt ta samma hänsyn, jag är inne under kort tid och är något som går över.

Till skillnad från inhyrda managementkonsulter hävdar Anna Morin att hon inte ägnar så mycket tid till att analysera vad som behöver göras. Om konsulten lämnar efter sig en tjock rapport om vad som ska åtgärdas dyker interrimschefen upp och utför det hela. Vackert, kan tyckas, men i många fall handlar det om att dra ner på personal eller förändra verksamheten, vilket sällan är populärt.

– I de fall bolaget har gått dåligt eller har problem väntar folk ofta på att det ska hända något och när det väl gör det upplevs det som ganska skönt. Sen måste jag alltid berätta om mitt uppdrag och inte gömma mig bakom en massa ursäkter.

” Jag behöver inte riktigt ta samma hänsyn, jag är inne under kort tid och är något som går över

Anna Morin säger att hennes beteende nog är en generationsgrej och berättar att hennes föräldrar inte riktigt förstår hennes otåliga inställning. Men frågan är om behovet av inhyrda chefer kommer att bli lika vanligt som att företag

hyr in personal för att jobba i receptionen?
 – Interrim management, som det kallas, verkar helt klart öka. Företagen förändras snabbt och det uppstår tillfälliga behov av chefer samtidigt som företaget slipper långsiktiga kostnader, säger Bertil Helzel, chefsrekyterare på Transearch. ■